PROGRAMME DE FORMATION SUR MESURE

Conduire le changement digital et humain

Objectifs

Appréhender les enjeux du changement dans un contexte de transformation digitale et humaine.
identifier les types de changement induits par cette transformation et leurs impacts.
Disposer de clés méthodologiques permettant d'élaborer un dispositif d'accompagnement au changement.
Animer le dispositif d'accompagnement dans la durée et mesurer l'adoption des changements.

Programme

Cette formation explore les subtilités de la conduite du changement dans le contexte de transformation digitale, allant des évolutions technologiques aux changements de pratiques. Apprenez à gérer efficacement les impacts sur les processus, les métiers et le management grâce à une approche méthodologique appliquée à vos cas d'usage. Développez les compétences nécessaires pour orchestrer avec succès la conduite du changement digital et humain, et actionnez sur les bons leviers pour favoriser l'adhésion des équipes autour de cette transformation.

Partie I : Définir le périmètre et les enjeux de la conduite du changement
Définition des fondamentaux de la conduite du changement (types de changement, résistance au changement, etc…).
Réalisation du diagnostic et de l'état des lieux de la situation initiale (périmètre et objectifs de la transformation, activités et acteurs impactées, technologies déployées, etc…).
Analyse des risques humains dans le contexte de transformation digitale et humaine.
Spécification des résultats attendus de la conduite du changement et des indicateurs de performance à mesurer.

Partie II : Identifier les changements induits par la transformation digitale et humaine
Présentation des types de changements (processus, métiers, compétences, organisation, management, culture, etc…).
Identification des changements induits par la transformation digitale et humaine.
Evaluation du niveau d'impact de chacun des changements induits et clarification des éléments justifiant de ce niveau (les processus affectés, les montées de compétences à réaliser, l'organisation cible, l'évolution culturelle souhaitée, etc…).

Partie III : Définir une stratégie de conduite du changement en actionnant les bons leviers
Description des leviers d'action dans une conduite du changement (la communication, la formation, les dispositifs opérationnels, la démarche participative).
Identification des leviers pertinents dans le contexte et selon les changements induits et leur impact.
Définition d'une stratégie globale de conduite du changement avec une vision macro des priorités.

Partie IV : Elaborer et déployer le plan de conduite du changement
Définition des actions à mener pour conduire le changement (objectif de l'action, priorité, jalons, prérequis, ressources nécessaires, etc…) et des indicateurs clés de succès à mesurer.
Pilotage du déploiement des actions et outils de suivi dans une logique de gestion de projet.
Accompagnement de la démarche dans la durée, mesure de l'adoption des changements et ajustement du plan d'action.

Les plus de cette formation :
Une méthodologie « clé en main ».
Forte dimension humaine dans l'approche.
Des mises en pratique sur vos cas d'usage.

Public concerné

Prérequis

Aucun prérequis

Durée

14 heures.

Effectifs maximum

8 stagiaires

Qualification des intervenants

Fort d'une expérience de plus de 25 ans en pilotage de projets dans le domaine des systèmes d'information, l'intervenant est consultant, facilitateur projet, formateur et coach en transformation humaine et

Moyens pédagogiques et techniques

La méthode est interactive et pragmatique, elle :
Met les participants en situations professionnelles à partir des problématiques à résoudre et d'études de cas à traiter.

digitale. Il accompagne les entreprises dans la direction de projet et le suivi opérationnel des différentes tâches du projet, la digitalisation des processus, la conduite du changement et le pilotage des actions de transformation. Également coach professionnel, il intervient auprès des comités de direction, des managers et des équipes opérationnelles dans la mise en œuvre de démarches d'intelligence collective et de pratiques collaboratives, et de changement de postures liées aux évolutions digitales, culturelles et organisationnelles. Par ailleurs, il aide les organisations dans le déploiement de méthodes agiles adaptées au contexte et aux contraintes métiers.

Fait appel à des exercices de simulation en sous-groupes,
Identifie les préoccupations individuelles et communes pour favoriser la recherche de solutions à partir de questionnements pertinents,
Et fournit des outils sous forme de supports pédagogiques opérationnels.

Présentiel

Modalités d'évaluation des acquis

Pendant la formation, le formateur évalue la progression pédagogique des participants des mises en situation et des cas pratiques.

Sanction visée

Attestation de formation

Logistiques	
Matériel nécessaire pour suivre la formation	Bloc notes et stylo
Délais moyens pour accéder à la formation	Cette formation est en intra-entreprise. Faites votre demande de devis via le formulaire sur notre site catalogue.ebrioo.com ou bien par courrier électronique : formation@ebrioo.com. Une réponse vous est apportée sous 48h00. Le déploiement est de 2 à 6 semaines suite à l'acceptation de la proposition.

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :

Ebrioo met tout en œuvre pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations et trouver des compensations les plus adaptées à chaque situation de handicap.
Votre contact est Fabienne du Teil, f.duteil@ebrioo.com - 07 82 40 00 59.
Dans le cas de formation au sein des locaux de l'entreprise cliente, le registre public d'accessibilité du site s'applique. Le cas échéant, le ou les participants doivent être munis d'un poste informatique adapté au handicap.

Fabienne du TEIL | EBRIOO | f.duteil@ebrioo.com
Mobile : 07 82 40 00 59 | Suivez-nous sur :
Management - Soft Skills- RH & Formation - QVT - Digital - Bureautique

EBRIOO
7, IMPASSE DES
78550 RICH
SIRET : 893 4
SAS AU CAPITAL DE 25 000€