

PROGRAMME DE FORMATION SUR MESURE

Réussir la transformation digitale de votre entreprise

Objectifs

Comprendre les mécanismes et les leviers de la transformation digitale.
Développer une stratégie de transformation digitale adaptée.
Mettre en œuvre des changements efficaces dans l'organisation.
Disposer d'une boîte à outils pratique pour accompagner la transformation digitale.

Programme

Séquence 1 - Comprendre les fondamentaux de la transformation digitale
Présentation des enjeux et des opportunités de la transformation digitale (transformation digitale interne et externe).
Exploration des tendances technologiques en matière de digitalisation des entreprises (Data, IA, IoT, ...).
Analyse des principaux leviers de la transformation digitale (management, culture, processus, usages, structure, ...).
Identification des facteurs de succès et les défis à surmonter lors de la mise en œuvre de la transformation digitale.

Séquence 2 - Développer une stratégie de transformation digitale adaptée
Diagnostic de l'existant, identification des besoins de l'entreprise en matière de transformation digitale.
Le socle organisationnel de l'entreprise digitale et les parties prenantes de la transformation (DSI, marketing, Data, RH...).
Élaboration d'une stratégie alignée sur la vision de l'entreprise et les objectifs à long terme.
L'apport de l'agile dans une démarche de transformation digitale.

Séquence 3 - Préparer la mise en œuvre de la transformation digitale
L'organisation des compétences pour le pilotage de la transformation (rôle du CDO et autres métiers liés au digital).
La spécification des indicateurs de performance permettant de conduire la transformation.
La construction et la planification du plan d'action de transformation et la priorisation des chantiers.
Le déploiement, le suivi des actions de transformation digitale et les outils de pilotage projet.

Séquence 4 - Accompagner le changement de la transformation digitale
L'identification des changements induits, des impacts humains et des leviers d'accompagnement.
Stratégies pour surmonter les obstacles et maintenir la mobilisation des équipes pendant la transformation digitale.
Identification des compétences nécessaires pour accompagner le changement.

Les + de cette formation

- Une compréhension claire des leviers de la transformation digitale
- Une stratégie digitale alignée sur la vision de l'entreprise
- Un plan d'action priorisé et opérationnel
- Des outils de pilotage et de suivi de la transformation
- Un accompagnement du changement humain maîtrisé
- Des retours d'expérience concrets de l'intervenant

Public concerné

Prérequis

Aucun prérequis

Durée

14 heures.

Effectifs maximum

8 stagiaires

Qualification des intervenants

Fort d'une expérience de plus de 25 ans en pilotage de projets dans le domaine des systèmes d'information, l'intervenant est consultant, facilitateur projet, formateur et coach en transformation humaine et digitale. Il accompagne les entreprises dans la direction de projet et le suivi opérationnel des différentes tâches du projet, la digitalisation des processus, la conduite du changement et le pilotage des actions de

Moyens pédagogiques et techniques

La méthode est interactive et pragmatique, elle :
Met les participants en situations professionnelles à partir des problématiques à résoudre et d'études de cas à traiter.
Fait appel à des exercices de simulation en sous-groupes, Identifie les préoccupations individuelles et communes pour favoriser la recherche de solutions à partir de questionnements

transformation. Également coach professionnel, il intervient auprès des comités de direction, des managers et des équipes opérationnelles dans la mise en œuvre de démarches d'intelligence collective et de pratiques collaboratives, et de changement de postures liées aux évolutions digitales, culturelles et organisationnelles. Par ailleurs, il aide les organisations dans le déploiement de méthodes agiles adaptées au contexte et aux contraintes métiers.

pertinents,
Et fournit des outils sous forme de supports pédagogiques opérationnels.

Modalités d'évaluation des acquis

Pendant la formation, le formateur évalue la progression pédagogique des participants des mises en situation et des cas pratiques.

Sanction visée

Attestation de formation.

Logistiques	
Matériel nécessaire pour suivre la formation	Boc notes et stylo.
Délais moyens pour accéder à la formation	Formation en intra-entreprise, sur devis. Le parcours d'inscription se déroule en quatre étapes : 1. Demande via le formulaire de catalogue.ebrio.com ou par courriel à formations@ebrio.com 2. Échange de cadrage : contexte, public, adaptation du cas pratique 3. Proposition pédagogique et tarifaire adressée sous 48 heures ouvrées 4. Signature de la convention, puis planification des dates avec vous Délai d'accès. De 2 à 6 semaines entre l'acceptation de la proposition et le premier jour de formation, selon vos disponibilités et celles de l'intervenant. Ce délai peut être raccourci sur demande motivée.

Accessibilité aux personnes à mobilité réduite :

Ebrío met tout en œuvre pour permettre aux personnes en situation de handicap d'accéder plus facilement à nos formations et trouver les compensations les plus adaptées à chaque situation. Le détail de notre politique d'accueil et nos engagements sont consultables sur notre page dédiée : [Accessibilité & Handicap](#)

Toute demande peut être adressée à formations@ebrio.com, à l'attention du référent handicap.

Dans le cas d'une formation au sein des locaux de l'entreprise cliente, le registre public d'accessibilité du site s'applique. Le cas échéant, le ou les participants doivent être munis d'un poste informatique adapté au handicap.

Fabienne du TEIL | EBRIOO | f.duteil@ebrio.com

Mobile : 07 82 40 00 59 |  | Suivez-nous sur :  

Management – Soft Skills– RH & Formation – QVT – Digital – Bureautique

